

**FOR THE
NO.1 GLOBAL
ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약권 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

상상하는
모든 것을 현실로
만드는 기업

 대원미디어



TABLE OF CONTENTS

CHAPTER 1.
Business Results

CHAPTER 2.
Current Issues

Appendix



Chapter

1

Business Results

- 01. 경영 성과 - 2022년 분기 실적
- 02. 분기 · 사업부문별 매출 추이



2022년 3분기 연결 기준 매출액 2228.8억 원 기록... 영업이익 153.6억 원

비수기에도 기대작 출시에 따른 닌텐도 매출 성과와 애니메이트 매출 증가
위드코로나, 글로벌 콘텐츠 업체와의 대면 미팅 확대, 경제위기 극복을 위한 마케팅 및 프로모션 확대 등 비용 증가

경영 성과 요약

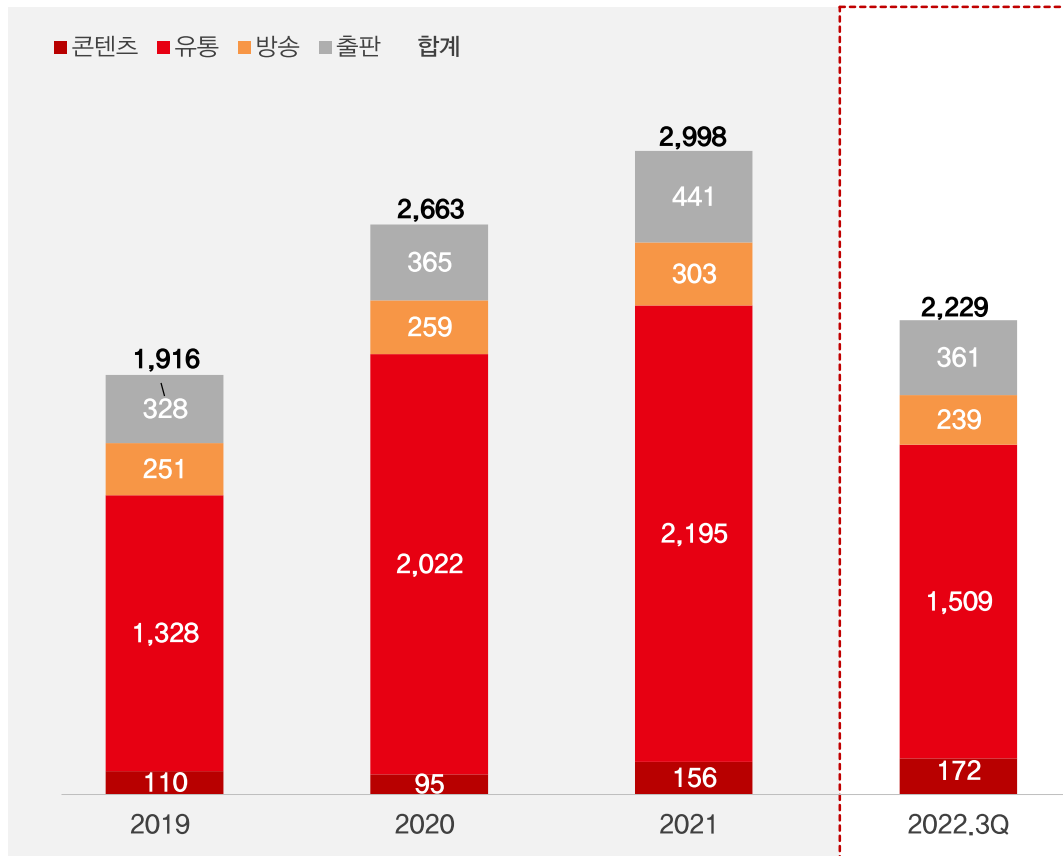
단위 : 억 원

연결																
구분	2019	2020					2021					2022				YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	연간	
매출액	1,915.4	548.8	657.2	697.9	758.1	2,662.2	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	789.8	718.4	720.5	2,228.8	14.2%
영업이익	36.6 (1.9%)	9.0 (1.6%)	23.7 (3.6%)	27.7 (3.9%)	11.7 (1.5%)	72.2 (2.7%)	38.6 (5.0%)	39.5 (6.0%)	35.5 (5.6%)	11.8 (1.2%)	122.5 (4.1%)	77.9 (9.8%)	67.0 (9.3%)	8.6 (1.2%)	153.6 (6.8%)	-75.6%
당기순이익	31.8 (1.6%)	2.9 (0.5%)	19.8 (3.0%)	24.6 (3.5%)	17.6 (2.3%)	65.0 (2.4%)	33.8 (4.4%)	31.5 (4.8%)	28.4 (4.5%)	-8.1 (△0.8%)	85.3 (2.8%)	67.2 (8.5%)	38.5 (5.3%)	-1.6 (-0.2%)	104.2 (4.7%)	적자전환
별도																
구분	2019	2020					2021					2022				YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	연간	
매출액	1,438.2	435.7	525.7	547.3	608	2,116.9	614.1	503.0	438.5	782.0	2,237.8	587.6	544.6	539.7	1,671.9	23.0%
영업이익	-9.0 (△0.6%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	8.0 (1.4%)	-0.5 (△0.08%)	12.9 (0.6%)	16.8 (2.7%)	9.4 (1.8%)	5.1 (1.1%)	17.3 (2.2%)	46.8 (2.1%)	40.9 (6.9%)	49.3 (9.0%)	10.8 (2.0%)	101.1 (6.0%)	112.4%
당기순이익	-9.7 (△0.6%)	3.3 (0.7%)	1.6 (0.3%)	6.9 (1.2%)	-12.8 (△2.1%)	-0.8 (△0.04%)	14.0 (2.2%)	6.9 (1.3%)	6.2 (1.4%)	-2.4 (△0.3%)	30.2 (1.3%)	34.1 (5.8%)	28.5 (5.2%)	6.0 (1.1%)	68.7 (4.1%)	-2.1%

2019 - 2022 매출액 추이

사업부문별 매출액 추이 (연간)

단위 : 억 원



주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준

주2 : 사업부문별 매출액은 연결조정 전 수치입니다.

출판

- 대원씨아이
- 스토리작



방송

- 대원방송
- 대원엔터테인먼트



유통

- 닌텐도
- 완구
- 캐릭터 상품
- TCG / SCC



콘텐츠




- 애니메이션 창작
- IP 라이선스
- 영화 · 전시



2018 - 2022 분기별 · 사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분		2019	2020				2021					2022				
		연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	누적
콘텐츠 Biz 	라이선스	110.3 (5.8%)	29.1 (5.3%)	27.6 (4.2%)	21.4 (3.1%)	16.9 (2.2%)	95.1 (3.6%)	34.9 (4.6%)	31.3 (4.8%)	28.1 (4.4%)	61.5 (6.4%)	156.0 (5.2%)	75.4 (9.5%)	54.3 (7.6%)	42.6 (5.9%)	172.2 (7.7%)
	유통 Biz 	TCG	71.3 (3.7%)	13.7 (2.5%)	20.7 (3.2%)	21.0 (3.0%)	25.3 (3.3%)	80.8 (3.0%)	21.2 (2.8%)	27.9 (4.3%)	24.8 (3.9%)	26.9 (2.8%)	100.9 (3.4%)	35.3 (4.5%)	64.2 (8.9%)	43.8 (6.1%)
	닌텐도	1,081.7 (56.5%)	358.7 (65.4%)	436.2 (66.4%)	446.0 (63.9%)	503.3 (66.4%)	1,744.2 (65.5%)	497.8 (65.3%)	383.9 (59.1%)	327.6 (51.9%)	617.1 (64.6%)	1,826.4 (60.9%)	423.4 (53.6%)	364.2 (50.7%)	342.6 (47.7%)	1130.2 (50.7%)
	Shop & 유통	175.0 (9.1%)	34.2 (6.2%)	41.2 (6.3%)	58.9 (8.4%)	62.6 (8.3%)	196.9 (7.4%)	60.3 (7.9%)	59.7 (9.2%)	57.9 (9.1%)	89.8 (9.4%)	267.8 (8.9%)	63.3 (8.0%)	61.9 (8.6%)	110.7 (15.4%)	235.9 (10.6%)
방송/출판 	방송	250.5 (13.1%)	60.4 (11.0%)	62.8 (9.6%)	64.1 (9.2%)	71.9 (9.5%)	259.2 (9.7%)	74.5 (9.8%)	66.6 (10.3%)	91.6 (14.5%)	70.6 (7.4%)	303.4 (10.1%)	93.9 (11.9%)	75.7 (10.5%)	69.0 (9.6%)	238.7 (10.7%)
	출판	328.2 (17.1%)	81.9 (14.9%)	89.8 (13.7%)	97.5 (14.0%)	96.2 (12.7%)	365.4 (13.7%)	101.1 (13.3%)	105.2 (16.2%)	113.6 (18.0%)	120.6 (12.6%)	440.7 (14.7%)	119.5 (15.1%)	115.1 (16.0%)	126.3 (17.6%)	360.9 (16.2%)
연결조정		-101.5 (△5.3%)	-29.3 (△5.3%)	-21.0 (△3.2%)	-11.0 (△1.6%)	-18.0 (△2.4%)	-79.3 (△3.0%)	-27.7 (△3.6%)	-24.9 (△3.8%)	-12.7 (△2.0%)	-31.9 (△3.3%)	-97.2 (△3.2%)	-20.9 (△2.6%)	-17.0 (△2.4%)	-14.6 (△2.0%)	-52.4 (△2.4%)
합 계		1,915.5	548.8	657.3	697.9	758.3	2,662.3	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	789.9	718.3	720.5	2,228.9

주 : K-FRS 연결재무제표 기준

Chapter

2

Current Issues

- 01. 닌텐도 스위치
- 02. IP 콘텐츠 사업



닌텐도 스위치 기대작 출시와 함께 고공행진!

2022년 3분기



스플래툰 3

- 출시일 : 2022.9.9
- 2022년 3분기 최대 히트작
- 특징 : 시리즈 첫 정식 한글화 작품

2022년 4분기



포켓몬스터 스칼렛·바이올렛

- 출시일 : 2022.11.18
- 2022년 4분기 최대 기대작
- 특징 : 포켓몬스터 시리즈 최신작

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
닌텐도 스위치 국내 유통 개시	포켓몬스터 레츠고! 피카츄·이브이	링 피트 어드벤처 포켓몬스터 소드·실드	모여봐요 동물의 숲	닌텐도 스위치 (OLED 모델) 출시	포켓몬스터 스칼렛·바이올렛
	닌텐도 매출 853억원 달성	닌텐도 매출 1,081억원 달성	닌텐도 매출 1,744억원 달성	닌텐도 매출 1,826억원 달성	닌텐도 매출 1,130억원 달성(~3분기)

국내외 킬러콘텐츠와 함께 IP 강자로 우뚝



단순 일회성 소비재 성격을 넘어서
일상에서의 재미와 기념을 위한 용도 등으로
인기 캐릭터 IP에 대한 대중의 다양한 수요 발생



유명 브랜드 및 대기업과의 콜라보 성사 ↑
+ 대중 니즈에 맞춘 다양한 형태의 상품화 진행

Appendix

- 01. History & Vision
- 02. 사업 영역
 - 1) 콘텐츠 Biz
 - 2) 유통 Biz
 - 3) 방송 Biz
 - 4) 출판 Biz
- 03. 회사 개요
- 04. 요약재무제표



01

History & Vision

상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

대원미디어 History



1974~1980' s

1990~2005' s

2006~2016' s

2017~

다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴** (은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터> 한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등 **스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등 **캐릭터샵(유통) 사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업 전개**
- 온라인 출판 서비스 본격화
 애니메이션 채널 확대 (애니박스)
 일본 전문채널 (채널) 인수 (대원엔터테인먼트)

정동훈
대표이사
취임

콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2> 다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립
- <아머드 사우루스> 시즌2 7월 7일 SBS 방영 개시
 - 넷플릭스, 왓챠, OTT 서비스 개시



라이선스

국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유



아머드 사우루스

VFX 애니메이션 OSMU 사업 전개
2022년 7월 7일 시즌2 방영 개시

총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영

애니메이션 창작 능력 기반
라이선스, 영화, 전시, 게임 등 OSMU 본격화



곤(GON)

한국 최초
TV 애니메이션

큐빅스

3D 애니메이션
美 워너브라더스(키즈) 방영

애니메이션 창작

시간여행자 루크

국산 3D 애니메이션
2020년 5월 9일 방영 개시

떠돌이 까치

한국 최초
TV 애니메이션

애니메이션 창작

영화 · 전시

스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 짱구
인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개

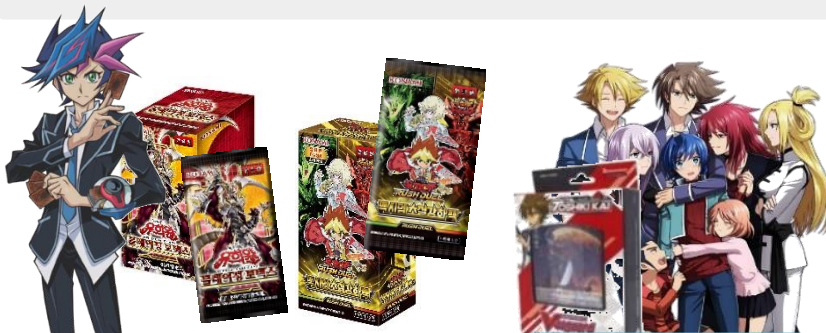


게임



트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼 및 뱅가드의 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼

카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임 : 2020. 12 신규 론칭
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 론칭

※ 트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17 시즌~)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20 시즌~)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁

2022. 3Q 누계 3Q
 NS 게임기 판매 : 1,344,167대 / 57,513대
 NS 타이틀 판매 : 4,668,667개 / 255,559개

H/W



닌텐도 스위치(OLED) '21.10



닌텐도 스위치 Lite '19.9



닌텐도 스위치 '17.12



닌텐도 3DS



닌텐도 Wii



닌텐도 DS

2021 닌텐도 스위치(OLED 모델) 출시
 (닌텐도 매출 1,826억원 달성)

2020 닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시
 (닌텐도 매출 1,744억원 달성)

S/W

2019 닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈
 닌텐도 스위치 Lite 출시
 (닌텐도 매출 1,081억원 달성)



〈포켓몬스터 스칼렛 · 바이올렛〉



〈저스트댄스2022〉



〈마리오 파티 슈퍼스타즈〉



〈포켓몬스터 브릴리언트 다이아몬드 · 샤이닝 펄〉



〈동물의 숲 새 시작의 섬〉

2017 닌텐도 스위치 유통 개시



〈마리오 골프 슈퍼러쉬〉



〈미토피아〉



〈New 포켓몬 스냅〉



〈슈퍼마리오 3D 월드 + 부리월드〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉

2015 NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시

2013 닌텐도 3DS XL 유통 개시



〈마리오 파티 10 닌텐도 스위치 두뇌 트레이닝〉



〈키비파이터즈 2〉



〈모어봐요 동물의 숲〉



〈포켓몬스터 스타드 · 실드〉



〈링피터 어드벤처〉

2012 닌텐도 3DS 유통 개시

2009 닌텐도 DSi 유통 개시
 (2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)

2008 닌텐도 Wii 유통 개시
 (2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)

2007 닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시
 (대원게임 설립)



〈젤다의 전설 꿈꾸는 섬〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈포켓몬스터 레츠고〉



〈슈퍼마리오 파티〉



〈슈퍼스매시브로더스 얼티밋〉

유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌
인기 IP

쇼핑

DAEWON
대원shop emart

롯데마트 Home plus

coupang 1번가
Color Your Days

Gmarket TMON

네이버 브랜드스토어,
대형마트 및 오픈마켓,
완구 전문점, 하비샵 등
다양한 채널 통한
캐릭터 완구 유통직영
매장

도토리숲, 리펀샵, 피테크, 제일복권, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



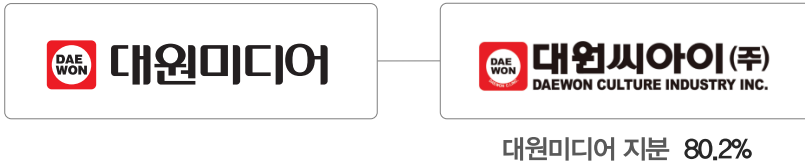
종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



대원씨아이 개요



오프라인	온라인
만화 출판, 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서, 취미서	디지털 만화 출판 웹툰, 웹소설
직소퍼즐/문구	스마트폰 어플리케이션 사업
출판 콘텐츠 관련 판권사업	

웹툰

〈바람을 실은 메아리〉 (글: 은새벽, 그림: 손) - 카카오페이지(독점)
 〈미친 왕녀 레니아〉 (각색: 탄윤, 그림: 사본) - 카카오페이지(독점)
 〈유혹하지 말아줘, 오빠〉 (각색: 진리군, 그림: 서슬) - 카카오페이지(독점)
 〈두 개의 제국, 제국의 노예〉 (글/그림: 모르겐) - 리디북스(독점)
 〈네 머릿속 로맨스〉 (글/그림: 썩) - 전체 플랫폼
 〈이세계가 나를 놔주지 않는다〉 (글: 섭섭이, 그림: 양양이) - 전체 플랫폼

웹소설

〈나는 에스퍼를 죽인 가이드입니다〉 (작가: 자경) - 리디북스(독점)
 〈임파스토(impasto)(외전)〉 (작가: 우지혜) - 네이버시리즈(독점)
 〈육망하는 관계(외전)〉 (작가: 정이람) - 카카오페이지(독점)
 - 등 총 27개 작품 론칭

Global

〈이 사랑의 성공확률은?〉 - 프랑스 델리툰, 일본 레진
 〈다정한 공작님의 비밀〉 - 일본 코미코
 〈열병〉 - 독일 델리툰
 〈첫 사랑에게〉 - 독일 네이버
 - 등 총 7개 작품 론칭

기타

〈연애 지상주의 구역〉 드라마 계약 체결
 〈그저 여명일뿐〉 웹툰화 계약 체결
 〈무령의 혼〉 오디오 드라마 계약 체결

스토리작 개요



원천 IP
확보 강화

웹툰 사업
투 트랙 전개

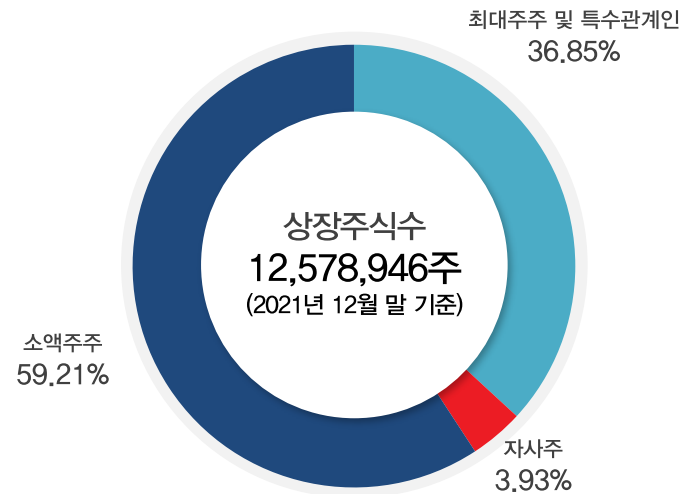
일본 현지
웹툰 시장 공략

회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	177명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2022년 9월 말 기준

주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,636,393 (36.85%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,448,021 (59.21%)

주 : 2021년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2019	2020	2021	2022.3Q
유동자산	67,363	63,687	79,994	109,154
비유동자산	68,775	81,002	84,132	87,925
자산총계	136,139	144,690	164,127	197,079
유동부채	28,070	28,978	40,248	59,471
비유동부채	6,870	6,481	5,177	6,608
부채총계	34,941	35,459	45,425	66,080
지배기업 소유주 지분	78,541	84,233	90,262	97,419
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	51,139	51,139	51,139	50,401
기타자본	-4,203	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	13,360	2,791	3,099	3,103
이익잉여금	11,926	28,186	33,907	41,799
비지배지분	22,655	24,996	28,439	33,579
자본총계	101,197	109,230	118,702	130,999
부채및자본총계	136,139	144,690	164,127	197,079

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2019	2020	2021	2022.3Q
매출액	191,545	266,227	299,832	222,886
매출원가	162,124	234,423	260,430	180,725
매출총이익	29,420	31,804	39,402	42,161
판매비와관리비	25,756	24,517	27,150	26,798
영업이익	3,664	7,227	12,252	15,362
금융수익	1,052	1,188	1,410	2,334
금융비용	621	545	798	2,033
투자손익	773	-56	181	-487
기타수익	552	766	1,394	353
기타비용	1,522	2,191	3,815	1,611
법인세비용차감전순이익	3,899	6,389	10,624	1,3918
법인세비용	718	-111	2,087	3,491
당기순이익	3,181	6,501	8,537	10,427
지배기업소유주지분	1,100	4,097	5,675	7,891
비지배지분	2,081	2,403	2,861	2,535

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준